

Begeleidende tekst bij presentatie concept Strategisch Plan en Jaarplan 2021

Het KWPN maakt om de 4 jaar een strategisch plan.

Het concept strategisch plan is geschreven op basis van de input vanuit de Ledenraad;

- strategische sessie d.d. 4 maart 2020
- strategische sessie met het Algemeen Bestuur.

Het concept plan is in het Algemeen Bestuur besproken en goedgekeurd voor doorgeleiding naar de Ledenraad. Via deze presentatie en de begeleidende tekst wordt het concept plan wordt gepresenteerd in de regiovergadering. Je aanvullingen en/of opmerkingen kan je doorgeven via de mail kwpnregiogroningen@outlook.com

Het concept Strategisch Plan en Jaarplan 2021 wordt besproken in de Ledenraadsvergadering op 9 december 2020 voor eventuele aanpassingen en daarna vastgesteld.

Missie -Visie

De missie is geformuleerd en vastgesteld om de identiteit van de organisatie duidelijk te verwoorden. Als vereniging geef daarmee aan wat voor vereniging je wilt zijn, wat je doet en wat je wilt bereiken.

Onze visie is het fundament van onze vereniging en vormt het kompas richting de toekomst en bevat de belangrijkste doelstellingen.

Het accent ligt op:

- Een gezonde vereniging, leden faciliteren.
- KWPN Sportpaard is internationaal toonaangevend.
- Innovatie op 2 manieren;
 - Innovatieve fokkerijtechnieken bieden mogelijkheden
 - Als stamboek innovatie hoog op de agenda houden om voorop te blijven lopen.
- Waarden zijn belangrijk voor een vereniging; vooral betrokkenheid en het verschil blijven maken zijn essentieel.

Op basis van de SWOT-analyse (=sterkte-zwakteanalyse) is de koers en strategie van de vereniging tegen het licht gehouden en zijn de belangrijkste conclusies voor u samengevat en de sterke punten benoemd. Verder wordt de analyse gebruikt voor planning, marketing, beoordeling van de concurrentie, organisatieontwikkeling, productontwikkeling, onderzoek en teambuilding.

De SWOT-analyse is zeer concurrentiegevoelig en wordt derhalve niet getoond.

Bijlage Fokkerij

De afgelopen maanden zijn er bijeenkomsten gehouden met leden van het Algemeen Bestuur, fokkerijraadsleden, leden van de hengstenkeuringscommissies en externe specialisten zoals A-kader leden, bondscoaches, fokkers en vertegenwoordigers uit de handel.

Deze bijeenkomsten leverden de input voor deze bijlage van het Strategisch plan.

Om de stip aan de horizon te zetten wordt de input van deze bijeenkomsten gebruikt om de lange termijn fokkerij strategie 2021-2030 op te stellen. Voor een fokkerijorganisatie is het belangrijk om vanuit het hier en nu te bepalen waar wij in 2030 willen staan.

Zodra deze Fokkerijstrategie 2021-2030 gereed is, zal het concept wederom aan de vergaderingen van het Algemeen Bestuur, de Ledenraad en de regiovergaderingen worden voorgelegd ter beoordeling, aanvulling en goedkeuring.

KWPN paard

De fokkerij wordt steeds meer open en warmbloed paardenstamboeken gebruiken in toenemende mate elkaars bloedlijnen. Dit moeten we niet zien als een bedreiging maar vooral als een kans voor het KWPN.

Tuigpaard

Het fokdoel is het fokken van elegante, kwaliteitsvolle prestatie-paarden voor de hoogste concoursklasse, die gemakkelijk, graag en lang presteren.

De markt voor de mensport is groeiende en de vraag naar kwalitatief goede tuigpaarden neemt toe. Ons KWPN-tuigpaard is een wereldwijd unieke fokrichting welke bedreigd wordt in zijn voortbestaan door het hoge inteelt en verwantschapspercentage. Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) heeft in 2020 geëist dat er een actieplan Inteelt en Verwantschap wordt opgesteld en dit hebben wij in april 2020 ingeleverd. RVO monitort jaarlijks de ontwikkeling.

Het is een lastige opgave om als stamboek hier een goede sturing aan te geven. Het afgelopen jaar is 50% van de veulens verwekt door een klein aantal gemiddeld tot zeer hoog verwante hengsten.

Inbreng vanuit andere rassen zijn lastige experimenten. De fokkers willen niet inboeten aan verlies van type, beweging en bewerkbaarheid. Het actieplan Inteelt en Verwantschap zal de komende jaren uitgevoerd worden, waarbij het een enorme uitdaging zal zijn om de fokkers te overtuigen van de noodzaak tot het gebruik van laagverwante hengsten.

Gelders Paard

Het fokdoel is erop gericht om een veelzijdig inzetbaar, gemakkelijk en mensvriendelijk paard te fokken. De sterke punten van het Gelders paard zijn de aanleg voor dressuur, mennen, correctheid en gezondheid. Verbeterpunten zijn een eenduidig type, veelzijdigheid, gebruiksgemak en springeigenschappen.

Dressuurpaard

Het fokdoel voor de dressuur blijft de Grand Prix als ultiem niveau. Elegantie, kwaliteitsvolle prestatiepaarden voor het hoogste niveau die graag en lang presteren. Harmonie is een kernwaarde. Door betere selectie op rijdbaarheid en karakter kan tevens de breedtesport als markt bediend worden. Sterke punten zijn type, snelle reflexen, sensibiliteit, lichtvoetigheid, werkwillegheid, impuls, techniek voorbeen, elegantie en gezondheid.

Verbeterpunten zijn de ruimte van de stap, rust in beweging en zweefmoment, rijdbaarheid en kracht. Door een latere start van de training en het langer thuis trainen voordat men in de sport start komt informatie pas op latere leeftijd beschikbaar.

Door grote populariteit van een beperkt aantal hengsten is er een risico op een te hoog inteelt en verwantschapspercentage. Dit wordt zorgvuldig gemonitord.

Springpaard

Het fokdoel voor springpaarden blijft het Grand Prix niveau. Kwaliteitsvolle prestatiepaarden fokken voor het hoogste niveau die gemakkelijk, graag en lang presteren.

Sterke punten: type, snelheid, reflexen, voorzichtigheid, lichtvoetigheid, gezondheid en correctheid.

Verbeterpunten zijn: kracht, atletisch vermogen, formaat, rijdbaarheid en galop.

In de merrieselectie is het strategisch van belang dat we de genetisch interessante merries, dus degene die de juiste sportgenen doorgeven aan hun nageslacht, extra gaan waarderen. We kunnen als fokkerijorganisatie de gewenste ontwikkeling van de springpaardenpopulatie versnellen door deze genetisch interessante merries vooral in te zetten d.m.v. moderne voortplantingstechnieken waardoor er meer nafok beschikbaar komt.

Concept jaarplan 2021

Het concept jaar plan is geschreven op basis van de evaluatie resultaten 2019 en het aangescherpte concept strategisch plan. Dit jaarplan is de basis voor de concept begroting 2021

Groeimogelijkheden

In 2021 zal de ledentevredenheid gemeten worden. Deze nulmeting is de start van een jaarlijkse meting. Een positieve ontwikkeling is voor het KWPN als ledenorganisatie belangrijk .

Het aantal geregistreerde dekkingen kan door een betere automatisering fors groeien. De medewerking van de hengstenhouders is daarbij essentieel.

Het bevordert het gemak voor de fokker bij het aanmelden van het veulen als de bevruchte eicel reeds in de systemen gemeld staat waardoor het registratieproces veel vlotter verloopt.

Het aantal online veilingen is de afgelopen jaren flink gestegen. Aangezien de afzet wereldwijd steeds meer digitaal verloopt is de focus erop gericht om in 2021 het aantal online veilingen verder te vergroten en de capaciteit aan het te veilen veulens, (drachtige) merries en hengsten verder uit te breiden .

Fokadviezen worden door de inspecteurs opgesteld. In 2021 komt er een digitaal hulpmiddel dat op dit moment getest wordt. Zodra de testen zijn afgerond wordt u over de nieuwe mogelijkheden via de website geïnformeerd.

Het zou mooi zijn om deze tool in regionale bijeenkomsten uit te testen en samen met collega fokkers de digitale adviezen te analyseren en samen te discussiëren wat een goede partnerkeuze zou zijn. Mogelijk is dit een mooi onderwerp voor fokkerscafés als dit weer kan.

Het aanbod van merries voor deelname aan de EPTM is groeiende. Door een betere planning zal de capaciteit in 2021 verder uitgebreid worden. In 2020 is de pilot training en verkoop gereed maken van paarden voor eigenaren door de coronamaatregelen niet geheel tot zijn recht gekomen. In 2021 is de doelstelling om in de pilot 50 paarden te trainen en verkoop gereed te maken.

Kostenreductie

De processen worden in 2021 waar mogelijk verder geautomatiseerd waardoor er tijd vrijkomt voor nog meer dienstverlening aan de leden. Een goed functionerende frontoffice is onze kracht naar onze leden. Goede bereikbaarheid via telefoon en mail is essentieel voor een goede ledentevredenheid.

Waar mogelijk worden kosten bespaard. Het onderbrengen van standaardtaken bij dienstverlenende bedrijven tegen lagere kosten is in 2020 al opgepakt en zal in 2021 verder vorm krijgen. Wat opvalt is dat b.v. portokosten aanzienlijk lager zijn via een verzendhuis dan de poststukken zelf aan te leveren. Een hoog inkoopvolume geeft hoge kortingen.

In 2021 verwachten we op dit vlak aanzienlijk te kunnen besparen.

Planning

Door de coronacrisis zijn er belemmerende maatregelen om een KWPN Stallion Show in Den Bosch te organiseren. Het financiële risico is aanzienlijk en het Algemeen Bestuur heeft besloten om dit risico verregaand te beperken en een hengstenkeuring op het Nationaal Hippisch Centrum in Ermelo te organiseren. Helaas is er gezien de maatregelen geen mogelijkheid om publiek toe te laten en zal de gehele hengstenkeuring via KWPN.tv uitgezonden worden waarbij live verslaglegging in een aantrekkelijke dag programmering zal worden aangeboden.

Plan vast vrije dagen in uw agenda, want dit wilt u niet missen.

Qua procesoptimalisatie is de frontoffice belangrijk voor onze leden en onnodige proces-stappen moeten verdwijnen.

Indien de coronamaatregelen ons dwingen zullen we meer online activiteiten ontplooiën. Op 20 oktober 2020 staat een Warm Welkom Webinar gepland met als titel 'hengstenselectie'.

Sponsors en official partners zijn belangrijk voor onze vereniging. Vooral in de moeilijke tijden is het belangrijk om te kunnen steunen op sterke en loyale partners die het KWPN een warm hart toedragen.