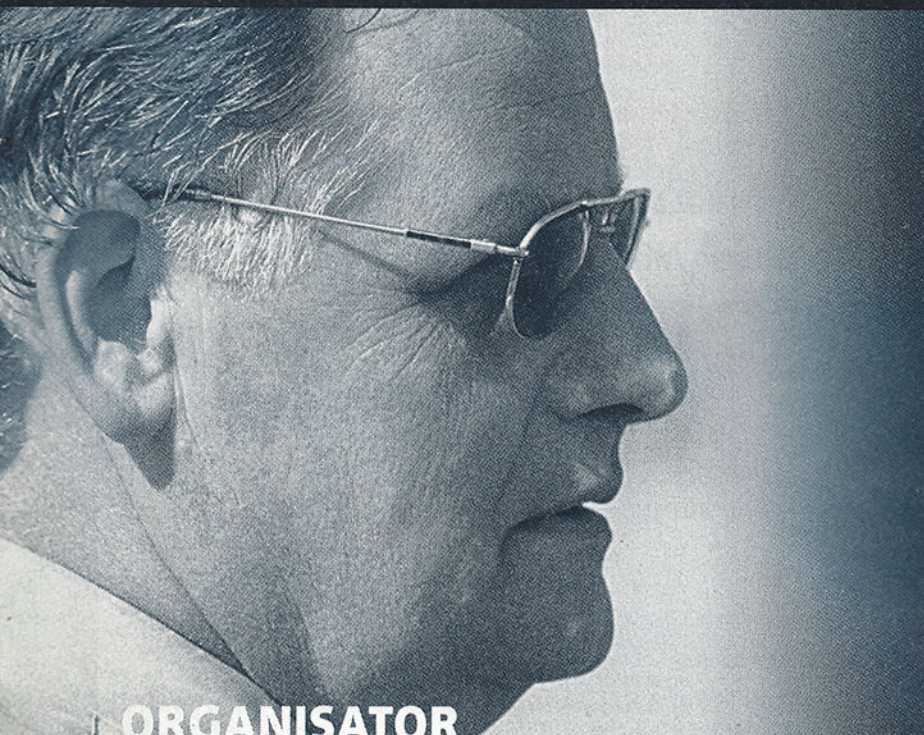


# HET PROFIEL VAN... JAN VAANDRAGER

"...van huis uit de meeste binding met tuigpaarden"



## ORGANISATOR IN HART EN NIEREN

**Je bent betrokken bij de organisatie van bijna alle grote hippische evenementen in Nederland. Wat is hierbij de uitdaging?**

"Ik streef er altijd naar ieder evenement elk jaar weer net iets beter te laten zijn dan het jaar daarvoor. Je moet altijd alert blijven op wat er nog verbeterd kan worden."

**Hoe ben je in dit vak terechtgekomen?**

"Ik heb het vak geleerd van Wout Hamoen en Henk Koetsier. Maar de grootste stimulator is mijn vrouw Will. Door haar raakte ik als jongen van dertien betrokken bij de paardensport."

**Doe je ook nog wel eens iets anders dan het organiseren van evenementen?**

"Natuurlijk, zo heb ik me onlangs samen met René van der Kuil, Irene van der Peijl en Ton Bakker bezig gehouden met de KWPN-promotiewagen. Een rijdende stand met alles erop en eraan waarmee het KWPN voor de dag kan komen. We hebben de ideeën van het KWPN vertaald naar aanwijzingen voor de bouwer. Tijdens het concours van Mierlo zal de wagen voor het eerst te zien zijn."

**Wat is jouw favoriete tak van paardensport?**

"Ik vind alles mooi, maar van huis uit heb ik toch de meeste binding met de tuigpaarden. Ik heb me sterk gemaakt voor het showen van de tuigpaarden tijdens Jumping Amsterdam. En vorig jaar hebben we Lambertus Huckriede voor een aantal clinics naar Expo on Horse in Hengelo gehaald."

## 'OPEN STA

**EIND AUGUSTUS ZAL HET TERREIN VAN HET FEDERATIECENTRUM IN ERMELO WEER HELEMAAL IN HET TEKEN STAAN VAN DE KWPN-ERS. ALS GEVOLG VAN DE MKZ-CRISIS VINDEN ER DIT JAAR ECHTER GEEN CENTRALE KEURINGEN PLAATS EN DAARDOOR KENNEN OOK DE KWPN PAARDENDAGEN EEN ANDERE OPZET.**

Onder de naam KWPN Kampioenschappen voor Jonge Paarden zal er volop aandacht zijn voor de PAVO Cup voor dressuurpaarden en de IAN trofee voor aankomend springtalent. Jan Vaandrager is de man achter de schermen die ervoor zorgt dat alles op het terrein straks tot in de puntjes verzorgd is. Ondanks het afwijkende programma verwacht Jan een grote belangstelling voor dit evenement. "Juist doordat de voorrondes van de PAVO Cup pas tijdens de KWPN-dagen in Ermelo plaatsvinden, voorzie ik een enorme toeloop. De mensen hebben immers nog niet eerder de kans gekregen om de paarden te bekijken." Zelf heeft hij hooggespannen verwachtingen van zijn eigen vijfjarige merrie Ode (Jazz x Elcaro, stamboeknaam Orlina H), die mee zal doen aan de PAVO Cup. "Mijn vrouw zag haar als veulen bij de tandarts staan en was er meteen weg van. De merrie heeft nog niet veel gedaan, omdat we er eerst een veulen bij gefokt hebben. Zes weken geleden is ze voor het eerst uitgebracht en in twee proeven wist ze maar liefst zes winstpunten te behalen, dus ik ben benieuwd."

### LOOPJONGEN

Wat begon als hobby - het helpen organiseren van wedstrijden - is inmiddels uitgegroeid tot een meer dan fulltime job. Jan is als organisator, opperterreinmeester en intermediair betrokken bij veel grote hippische evenementen in Nederland: de Levade, Expo on Horse, CSI Twente en CHampion Gelderland om er maar een paar te noemen. Een man die makkelijk contacten legt en bij wie het organiseren in het bloed zit, maar

# AN VOOR VERBETERINGEN'



die zelf niet graag op de voorgrond treedt. "Mijn vrouw was vroeger zeer actief als dressuuramazone. Zo was ze in de jaren tachtig met Wivaldi Utrechts Kampioen in de klassen M en Z1. Ik hielp bij de onderlinge wedstrijden van de vereniging. Zo was ik ringmeester en later wedstrijdsecretaris. In die tijd werkte ik zelf als veeverloskundige op de faculteit Diergeneeskunde in Utrecht. Daar kon ik mijn eigen tijd indelen en ik draaide veel nachtdiensten, waardoor ik genoeg tijd over had om er van alles naast te doen."

Wout Hamoen was in die tijd voorzitter van de Utrechtse Bond en via hem raakte Jan zo'n dertig jaar geleden betrokken bij de organisatie van de Utrechtse Kampioenschappen. "Ik begon als loopjongen, maar ik vond eigenlijk alles wat met zo'n evenement te maken had interessant. Van het één kwam het ander en zo heb ik

het eerste nationale concours op de UTV helpen organiseren." Zo'n vijf jaar geleden besloot Jan zich volledig te richten op de organisatie van hippische evenementen. In eerste instantie werkte hij hierbij samen met de bekende parcoursbouwer Henk-Jan Drabbe. Als tweemanschap kreeg het duo bekendheid onder de naam V&D. Jan zorgde vooral voor de terreinen, de hekjes, de reclameborden etc., terwijl Henk-Jan zich met name bezig hield met de hindernissen en de parcoursbouw. Onlangs kwam aan deze samenwerking een eind en nu zet Jan zijn werkzaamheden zelfstandig voort. Zijn bedrijf heet Wivaldi, naar het voormalig dressuurpaard van zijn vrouw.

## **BETROKKENHEID**

"Dit werk kun je alleen maar leren door het te dóen en je daarbij constant af te vragen hoe het nóg beter kan. Daarbij moet je altijd

vanuit de sport en de deelnemers blijven denken. En je moet natuurlijk goed met mensen om kunnen gaan en contacten kunnen onderhouden. Ik verzamel mensen om me heen waar je van op aan kunt. Mensen dus, die je maar één keer iets hoeft te zeggen en dan weet je dat het voor elkaar komt."

Dit geldt niet alleen voor Jan's naaste medewerkers, maar ook voor de vele vrijwilligers die nodig zijn om al die evenementen mogelijk te maken. Hoewel het in deze jachtige maatschappij voor veel sportclubs en organisaties steeds moeilijker wordt om voldoende vrijwilligers op de been te krijgen, heeft Jan nooit gebrek aan menskracht. De contacten met mensen vindt Jan één van de mooiste aspecten van zijn werk "Zorg ervoor dat de mensen zich betrokken voelen bij het geheel en neem hun ideeën en ervaringen serieus. Ook de parkeerwachter is heel belangrijk voor een goed verloop van het evenement. Ik maak regelmatig tijd vrij om met de vrijwilligers te praten. Voor deze mensen moet alles prima geregeld zijn, zodat ze hun werk goed en met plezier kunnen doen. En, heel belangrijk, ik zorg ervoor dat iedereen goed te eten en te drinken krijgt."

Naast het motiveren van je medewerkers mag je als organisator nooit je kalmte verliezen. "Je moet altijd rustig blijven, wat er ook gebeurt. Die rust moet je ook op je mensen over kunnen brengen. Alleen dan ben je in staat om tot een goede oplossing te komen."

## **AFWISSELING**

"Ieder concours is anders. Elk evenement heeft zijn eigen sfeer, die grotendeels bepaald wordt door de mensen die het organiseren. Een concours in de Randstad heeft een andere sfeer dan een evenement in Brabant of in het oosten van het land. En natuurlijk speelt ook het type wedstrijd en de entourage een rol. Dát maakt het organiseren van die evenementen juist leuk. Voorwaarde is wel dat alle betrokkenen goed samenwerken. De organisatoren moeten een echt team vormen om goed te kunnen functioneren. Je moet van elkaar op aan kunnen, afspraak is afspraak. Bovendien



moet het bestuur ten alle tijden achter haar mensen blijven staan, ook als er een keertje iets minder goed gaat. Mensen 'en plein public' bekritisieren vind ik absoluut niet kunnen. Bovendien werkt het averechts, want je demotiveert die mensen alleen maar."

Jan Vaandrager houdt niet van half werk en kan geen genoeg van krijgen van het organiseren. Hij is 52 weken per jaar onderweg en als het nodig is blijft hij dag en nacht bereikbaar. Alleen al in de maanden augustus en september is hij betrokken bij elf evenementen, waaronder de Levade en de KWPN Kampioenschappen voor Jonge Paarden.

Zo'n volle agenda met telkens nieuwe uitdagingen is alleen vol te houden als het thuisfront achter je staat. "Ze weten nooit wanneer ik thuiskom. Bovendien zorgt mijn vrouw Will ervoor dat thuis alles op rolletjes loopt. We hebben elf paarden bij huis staan, waar we mee fokken. En hoewel ik dit voorjaar wat meer thuis was als gevolg van de MKZ-crisis, was iedereen opgelucht toen ik weer aan de slag kon. 'Dan word je tenminste weer een beetje vrolijk', zeiden ze..."

## CONCOURS OP KLOMPEN

De grootste uitdaging vormt het op een hoger niveau brengen van een kleiner concours of het nieuw leven inblazen bij een evenement dat op z'n gat ligt.

"Een mooi voorbeeld zijn de Achterhoekse Paardendagen. Tien jaar geleden werd ik benaderd door de voorzitter, de heer Wassing, met het verzoek om van het 'concours op klompen' zoals hij het noemde, een modern en professioneel evenement te maken. Deze paardendagen moesten op schoenen gaan lopen en dat is aardig gelukt de afgelopen jaren." Een andere mooie uitdaging vormt het Concours Hippique van Blaricum. "Toen het NK springen naar Hoofddorp verhuisde raakte dit festijn een beetje in het slop, maar ik ben ervan overtuigd dat dit concours bezig is met een come-back."

## IEDEREEN TEVREDEN HOUDEN

De paardensport heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld en wordt steeds professioneler. Sponsors zijn inmiddels niet

meer weg te denken uit de sport. "Ze creëren de mogelijkheden, maar verwachten daar – terecht - wel iets voor terug. Het is belangrijk om je in hun positie te kunnen verplaatsen en als organisator ook hun belangen goed te behartigen. Zo overleg ik met de parcoursbouwer over het gebruik van de sponsorhindernissen. Daarbij moet je echter ook de belangen van de televisie weer in het oog houden, want die stellen weer beperkingen aan de manier waarop en de tijd dat een bepaalde reclame in beeld mag zijn."

Een ander aandachtspunt vormt de pers. Journalisten en fotografen moeten tegenwoordig over de modernste middelen kunnen beschikken om hun werk goed te kunnen doen. De programmering van concoursen wordt soms zelfs aangepast aan de zendtijden van de televisie. "We doen ons best om het de pers zoveel mogelijk naar de zin te maken, maar zij zouden zich ook wel eens wat coöperatiever kunnen opstellen naar de concoursorganisatie toe. Zo maakt het bijvoorbeeld voor de schrijvende pers niet zoveel uit of ze de winnaar vijf minuten eerder of later interviewen. Voor de organisatoren van het concours is het echter wel van belang dat de prijsuitreiking op tijd plaatsvindt! Pers en organisatie hebben elkaar nodig, een beetje begrip voor elkaars belangen is hierbij noodzakelijk."

Ook voor de standhouders moet goed worden gezorgd. "Nog te vaak wordt door de concoursorganisaties gedacht 'Ach, die mensen staan hier alleen maar geld te verdienen', maar ze vergeten dat de standhouders voor een stukje aankleding van het concours zorgen en dat ze mede bepalend zijn voor de sfeer. De standhouders moeten zich thuis voelen op het terrein. Dat kan je vaak al bereiken met een klein beetje aandacht. Op de Levade zorgen we er bijvoorbeeld altijd voor dat de standhouders een lekker broodje en een kopje koffie krijgen aangeboden."

Komend jaar zal Jan Vaandrager bij de organisatie van de hengstenkeuring het stokje over gaan nemen van Henk Koetsier. "De samenwerking met het KWPN is goed. Bovendien ben ik helemaal thuis in Ermelo en heb ik goede contacten bij de Brabanthallen en de NHS. Dergelijke contacten zijn essentieel om zo'n evenement goed te organiseren. In het verleden heb ik al een aantal jaren meegedraaid met Henk. Ik heb er dan ook alle vertrouwen in."

## COLOFON

In de Strengen verschijnt elke twee weken en is een uitgave van het Koninklijk Warmbloed Paardenstamboek in Nederland, waarin opgenomen het verenigingsnieuws van het Nederlands Welsh Pony & Cob Stamboek.

### REDACTIE

Dirk Willem Rosie (hoofdredacteur)  
René van der Kuil (inspecteur/redacteur)  
Rob van Overbeek (inspecteur/redacteur)  
Jacques Verkerk (inspecteur/redacteur)  
Claartje van Anel  
Charlotte Dekker  
Rijk van Vulpen  
Jantien van Zon (eindredacteur)

### VORMGEVING

Ed Mulder

### FOTOGRAFEN

Arnd Bronkhorst, Dirk Caremans, Joop Gijbers, Willem Kraak, Sandra Nieuwendijk, Janneke de Rade

### REDACTIESECRETARIAAT

Marion Knaap

### KWPN

Postbus 382, 3700 AJ Zeist  
Tel: 030-6934600, Fax: 030-6931455  
Internet: www.kwpn.nl  
E-mail: info@kwpn.nl

### REDACTIEADRES

Rembrandtlaan 2, Huis ter Heide  
Postbus 382, 3700 AJ Zeist  
Tel: 030-6934630, Fax: 030-6934662

Giro: 348620

T.n.v. KWPN Zeist  
Banknummer 341404330  
Contributie per jaar f155,-  
Eénmalig entreegeld f10,-  
Lidmaatschapskosten België Bfr 2750  
Lidmaatschapskosten buitenland f189,-  
Opzeggingen dienen schriftelijk voor  
30 november 2001 gemeld te worden.

### DRUK & GRAFISCHE VERZORGING

Senefelders Misset BV, Doetinchem

### COMMERCIELE EN DEKADVERTENTIES

PSH, o.v.v. In de Strengen  
Keppelseweg 7, Postbus 456,  
7000 AL Doetinchem  
Verkoop: Aaf van de Craats  
Tel: 0314-355746, Fax: 0314-355743  
Geldend advertentietarief: januari 2001

### VEULENADVERTENTIES

PSH  
o.v.v. 'Veulentjes'  
Postbus 456  
7000 AL Doetinchem  
Fax: 0314-355743

Overneming van artikelen uitsluitend met volledige bronvermelding

Samenstellers en uitgevers zijn zich volledig bewust van hun taak een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Niettemin kunnen zij geen aansprakelijkheid aanvaarden voor onjuistheden, die eventueel in deze uitgave voorkomen. Het KWPN behoudt zich het recht voor advertenties zonder opgaaf van redenen te weigeren of in te trekken.

### ALGEMEEN BESTUUR KWPN

Ir. B. Bijvoet, voorzitter  
G. van Woudenberg, vice-voorzitter  
P.H.M. van der Linden,  
secretaris-penningmeester  
J.E.M. van Campen  
J.J. van Rooijen

J. Goedegebure, Kapelle, directeur

